



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością realizowany w ramach PS WPR oraz EFS+ na rok 2025

Cel komunikacji	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki i efekty działań	Okres realizacji	Budżet (zł)
- Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027, aktualny stan prawny - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów możliwością pozyskiwania środków zewnętrznych - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www – 1 szt. Efekt: <i>Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</i>	2025 r.	1800,00
			Informacje umieszczane w mediach społecznościowych	Liczba aktualizowanych portali społecznościowych – 1 szt. Efekt: <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</i>		0,00
			Artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów - 1 szt. Efekt: <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</i>		200,00
			Ulotki / broszury informacyjne	Liczba wydrukowanych materiałów – 100 szt. Efekt: <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o</i>		700,00

				<i>możliwości uzyskania pomocy</i>		
			Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej	Liczba zorganizowanych stoisk promocyjno-informacyjnych - 10 szt. <u>Efekt:</u> <i>Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy</i>		7000,00
			Ogólne doradztwo w biurze LGD (<i>nie dotyczy doradztwa w ramach ogłoszonych naborów</i>)	Ilość udzielonego (ogólnego) doradztwa w biurze LGD - 20 os. <u>Efekt:</u> <i>Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</i>		0,00
- Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów pozyskaniem środków na rozpoczęcie i rozwój działalności gospodarczej	Kampania promocyjno-informacyjna dotycząca możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 na rozpoczęcie i rozwój działalności gospodarczej, działania doradcze prowadzone przez Biuro LGD	Wnioskodawcy PS WPR: osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, przedsiębiorcy z obszaru LGD planujący rozwinąć działalność gospodarczą	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze (zakres: podejmowanie działalności gospodarczej, rozwój działalności gospodarczej) - 2 szt. <u>Efekt:</u> <i>Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania pomocy w ramach PS WPR- zakres: podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej</i>	I połowa 2025 r.	0,00
			Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych gmin członkowskich oraz portalu społecznościowym	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze (zakres: podejmowanie działalności gospodarczej i rozwój działalności gospodarczej) - 2 szt. <u>Efekt:</u> <i>Uzyskanie informacji o</i>	I połowa 2025 r.	0,00

				możliwości otrzymania pomocy w ramach PS WPR- zakres: podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej		
			Spotkania informacyjno-szkoleniowe (dotyczące naboru z zakresu podejmowania i rozwoju działalności gospodarczej, na którym prezentowane zostaną min. zasady przyznania pomocy i wypełniania wniosku aplikacyjnego)	Liczba spotkań informacyjno - szkoleniowych dla potencjalnych Wnioskodawców naboru: podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej- 1 szt. <u>Efekt:</u> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy, warunków przyznania pomocy, wypełnienia wniosku o przyznanie pomocy	I połowa 2025 r.	500,00
			Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD (w ramach ogłoszonego naboru)	Ilość udzielonego doradztwa w ramach ogłoszonych naborów (zakres: podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej) - 20 os. <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków przyznania pomocy, sposobów realizacji i rozliczania projektów	I połowa 2025 r.	0,00
- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną	Kampania promocyjno-informacyjna dotycząca możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-	Wnioskodawcy PS WPR: jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze (zakres: związany z rozwojem małej infrastruktury publicznej) - 1 szt. <u>Efekt:</u> Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania	I połowa 2025 r.	0,00

	2027, działania doradcze prowadzone przez Biuro LGD			wsparcia w ramach PS WPR: zakres związany z rozwojem małej infrastruktury publicznej		
			Ogłoszenie o naborze w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze (zakres: związany z rozwojem małej infrastruktury publicznej) - 1 szt. <u>Efekt:</u> <i>Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR zakres związany z rozwojem małej infrastruktury publicznej</i>	I połowa 2025 r.	0,00
			Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD (w ramach ogłoszonego naboru)	Ilość udzielonego doradztwa w ramach ogłoszonego naboru (zakres: związany z rozwojem małej infrastruktury publicznej) - 6 os. <u>Efekt:</u> <i>Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków przyznania pomocy, sposobów realizacji i rozliczania projektów</i>	I połowa 2025 r.	0,00
- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych -Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Kampania informacyjna, badanie satysfakcji	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet – 5 szt <u>Efekt:</u> <i>Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych, działalności biura LGD</i>	I połowa 2025 r.	0,00
-Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badanie ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet – 15 szt. <u>Efekt:</u> <i>Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości świadczonego przez biuro LGD bezpłatnego doradztwa</i>	II połowa 2025 r.	0,00

Razem budżet na działania komunikacyjne						10 200,00