



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością realizowany w ramach PS WPR oraz EFS+ na rok 2026

Cel komunikacji	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki i efekty działań	Okres realizacji	Budżet (zł)
- Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027, aktualny stan prawny - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów możliwością pozyskiwania środków zewnętrznych - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www – 1 szt. Efekt: <i>Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</i>	2026 r.	1800,00
			Informacje umieszczane w mediach społecznościowych	Liczba aktualizowanych portali społecznościowych – 1 szt. Efekt: <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</i>		0,00
			Artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów - 1 szt. Efekt: <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</i>		300,00
			Ulotki / broszury informacyjne	Liczba wydrukowanych materiałów – 100 szt. Efekt:		700,00

				<i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</i>		
			Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej	Liczba zorganizowanych stoisk promocyjno-informacyjnych - 10 szt. <u>Efekt:</u> <i>Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy</i>		7000,00
			Ogólne doradztwo w biurze LGD (<i>nie dotyczy doradztwa w ramach ogłoszonych naborów</i>)	Ilość udzielonego (ogólnego) doradztwa w biurze LGD - 20 os. <u>Efekt:</u> <i>Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</i>		0,00
- Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów pozyskaniem środków na rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych	Kampania promocyjno-informacyjna dotycząca możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 na rozwijanie pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych	Wnioskodawcy PS WPR: rolnicy z małych gospodarstw rolnych ich, małżonkowie, domownicy	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze (zakres: START GA, START ZE) - 2 szt. <u>Efekt:</u> <i>Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania pomocy w ramach PS WPR- zakres: START GA, START</i>	2026 r.	0,00
			Ogłoszenia o naborze na portalu społecznościowym	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze (zakres: START GA, START ZE) - 2 szt. <u>Efekt:</u>	2026 r.	0,00

				Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania pomocy w ramach PS WPR- zakres: START GA, START ZE		
			Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD (w ramach ogłoszonego naboru)	Ilość udzielonego doradztwa w ramach ogłoszonych naborów (zakres: START GA, START ZE) - 2 os. <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków przyznania pomocy, sposobów realizacji i rozliczania projektów	2026 r.	0,00
- Informowanie o naborach na Granty w ramach PS WPR oraz w ramach EFS+	Kampania promocyjno-informacyjna dotyczące możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 oraz działania szkoleniowo-doradcze prowadzone przez Biuro LGD	Wnioskodawcy PS WPR i EFS+: osoby fizyczne, jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe, mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze/artykułów – 9 szt. (w tym : -1 nabór grantowy - PS WPR - 4 nabory grantowe - EFS+ (+ 4 artykuły w ramach EFS+) <u>Efekt:</u> Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR i EFS+	2026 r.	0,00
			Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD (w ramach ogłoszonego naboru)	Ilość udzielanego doradztwa w ramach ogłoszonego naboru (dotyczy naborów EFS+ i PS WPR) – 20 os. <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków przyznania pomocy i sposobów realizacji i rozliczania projektów	2026 r.	0,00
			Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań – 3 szt.	2026 r.	3000,00

				<u>Efekt:</u> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy		
			Informacje na tablicach ogłoszeń	Liczba ogłoszeń na tablicy ogłoszeń LGD – 5 szt. (1 nabór -grant PS WPR.+ 4 nabory w ramach grantów EFS+) <u>Efekt:</u> Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR i EFS+	2026 r.	0,00
- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych - Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Kampania informacyjna, badanie satysfakcji	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badania ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet – 25 szt <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych, działalności biura LGD	I połowa 2026 r.	0,00
- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badanie ankietowe	Liczba otrzymanych ankiet – 25 szt. <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości świadczonego przez biuro LGD bezpłatnego doradztwa	II połowa 2026 r.	0,00
Razem budżet na działania komunikacyjne						12 800,00