

Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością realizowany w ramach PS WPR oraz EFS+ na rok 2024

Cel komunikacji	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki i efekty działań	Okres realizacji	Budżet (zł)
<p>- Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027, aktualny stan prawny</p> <p>- Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR</p> <p>- Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów możliwością pozyskiwania środków zewnętrznych</p> <p>- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</p>	<p style="text-align: center;">Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR</p>	<p style="text-align: center;">Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR, członkowie LGD, społeczność lokalna</p>	<p>Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD</p>	<p>Liczba prowadzonych stron www – 1 szt.</p> <p>Efekt: <i>Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</i></p>	cały rok	900,00
			<p>Informacje umieszczone w mediach społecznościowych</p>	<p>Liczba aktualizowanych portali społecznościowych – 1 szt.</p> <p>Efekt: <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</i></p>	II połowa 2024	0,00
			<p>Artykuły w prasie lokalnej</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów - 1 szt.</p> <p>Efekt: <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</i></p>	II połowa 2024	200,00
			<p>Ulotki / broszury informacyjne</p>	<p>Liczba wydanych materiałów – 100 szt</p> <p>Efekt: <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o</i></p>	II połowa 2024	700,00

				<i>możliwości uzyskania pomocy</i>		
			Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (np. imprezy, targi)	Liczba zorganizowanych stoisk promocyjno-informacyjnych - 3 szt <i>Efekt:</i> <i>Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy</i>	II połowa 2024	2 100,00
			Ogólne doradztwo w biurze LGD (<i>nie dotyczy doradztwa w ramach ogłoszonych naborów</i>)	Ilość udzielonego (ogólnego) doradztwa w biurze LGD - 10 os. <i>Efekt:</i> <i>Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</i>	II połowa 2024	0,00
- Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów pozyskaniem środków na rozpoczęcie działalności gospodarczej	Kampania promocyjno-informacyjna dotycząca możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 na rozpoczęcie działalności gospodarczej, działania doradcze prowadzone przez Biuro LGD	Wnioskodawcy PS WPR: osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze (zakres: podejmowanie działalności gospodarczej) – 1 szt. <i>Efekt:</i> <i>Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania pomocy w ramach PS WPR - zakres: podejmowanie działalności gospodarczej</i>	II połowa 2024	0,00
			Ogłoszenie o naborze na stronach internetowych gmin członkowskich oraz portalu społecznościowym	Liczba opublikowanych artykułów o naborze (zakres: podejmowanie działalności gospodarczej) – 1 szt. <i>Efekt:</i> <i>Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR zakres: podejmowanie działalności gospodarczej</i>	II połowa 2024	0,00

			<p>Spotkania informacyjno-szkoleniowe (dotyczące naboru z zakresu podejmowania działalności gospodarczej, na którym prezentowane zostaną min. zasady przyznania pomocy i wypełnienia wniosku aplikacyjnego)</p>	<p>Liczba spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych Wnioskodawców naboru: podejmowanie działalności gospodarczej - 1 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy, warunków przyznania pomocy, wypełnienia wniosku o przyznanie pomocy</p>	II połowa 2024	500,00
			<p>Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD (w ramach ogłoszonego naboru)</p>	<p>Ilość udzielonego doradztwa w ramach ogłoszonego naboru (zakres: podejmowanie działalności gospodarczej) - 10 os.</p> <p><u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków przyznania pomocy, sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>	II połowa 2024	0
<p>- Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR</p> <p>- Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną</p>	<p>Kampania promocyjno-informacyjna dotycząca możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, działania doradcze prowadzone przez Biuro LGD</p>	<p>Wnioskodawcy PS WPR: jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD</p>	<p>Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD</p>	<p>Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze (zakres: związany z rozwojem małej infrastruktury publicznej) – 1 szt.</p> <p><u>Efekt:</u> Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR : zakres związany z rozwojem małej infrastruktury publicznej</p>	II połowa 2024	0
			<p>Ogłoszenie o naborze w mediach społecznościowych</p>	<p>Liczba opublikowanych artykułów o naborze (zakres: związany z rozwojem małej infrastruktury publicznej) – 1</p>	II połowa 2024	0

				<p>szt.</p> <p><u>Efekt:</u> <i>Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR zakres związany z rozwojem małej infrastruktury publicznej</i></p>		
			<p>Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD (w ramach ogłoszonego naboru)</p>	<p>Ilość udzielonego doradztwa w ramach ogłoszonego naboru (zakres: związany z rozwojem małej infrastruktury publicznej) - 6 os.</p> <p><u>Efekt:</u> <i>Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków przyznania pomocy, sposobów realizacji i rozliczania projektów</i></p>	<p>II połowa 2024</p>	<p>0</p>
Razem budżet na działania komunikacyjne						4 400,00