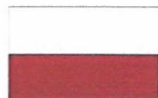




Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita  
Polska

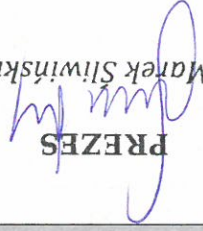
Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością realizowany w ramach PS WPR oraz EFS+ na rok 2024

Cel komunikacji	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/ narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki i efekty działań	Okres realizacji	Budżet (zł)
- Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027, aktualny stan prawny - Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów możliwością pozyskiwania środków zewnętrznych - Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej	Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR, członkowie LGD, społeczność lokalna	Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www – <b>1 szt.</b>  <b>Efekt:</b> <i>Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</i>	cały rok	900,00
			Informacje umieszczone w mediach społecznościowych	Liczba aktualizowanych portali społecznościowych – <b>1 szt.</b>  <b>Efekt:</b> <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</i>	II połowa 2024	0,00
			Artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów - <b>1 szt.</b>  <b>Efekt:</b> <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</i>	II połowa 2024	200,00
			Ulotki / broszury informacyjne	Liczba wydrukowanych materiałów – <b>100 szt</b>  <b>Efekt:</b> <i>Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o</i>	II połowa 2024	700,00

Czarnorzecko-Strzyżowska  
Lokalna Grupa Działania  
ul. Przędawczyka 5  
38-100 Strzyżów  
tel (017) 27-64-603 fax. (017) 27-63-219

  
Marek Sliwinski  
PREZES

Strzyżów, 21.11.2024 r.

		możliwości uzyskania pomocy					
		Liczba zorganizowanych stoisk promocyjno-informacyjnych - 3 szt	<b>Efekt:</b> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy	Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (np. imprezy, targi)	Ogólne doradztwo w biurze LGD (nie dotyczy doradztwa w ramach ogłoszonych naborów)	Ilość udzielonego (ogólnego) doradztwa w biurze LGD - 10 os.	<b>Efekt:</b> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów
	II połowa 2024	2 100,00					
	II połowa 2024	0,00					
	Razem budżet na działania komunikacyjne						3 900,00