

## Plan komunikacji z lokalną społecznością realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Okres realizacji	Główne cele i przesłanki leżące u podstaw opracowania planu komunikacji oraz efekty działań komunikacyjnych	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe – adresaci działań	Środki przekazu/narzędzia komunikacji, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym/ kategorii wydatków	Zakładane wskaźniki i efekty działań	Opis sposobu badania efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne w odniesieniu do gł. kategorii wydatków (zł)
Lata 2024-2029	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promocja LGD i założeń LSR na lata 2023-2027, aktualny stan prawny</li> <li>- Informowanie potencjalnych wnioskodawców o celach LSR i sposobie jej realizacji, kryteriach oceny operacji, zasadach przyznawania środków w ramach wsparcia z budżetu LSR</li> <li>- Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów możliwością pozyskiwania środków zewnętrznych</li> <li>- Aktywizacja i animacja społeczności lokalnej</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Kampania informacyjna dotycząca głównych założeń LSR prowadzona w trybie ciągłym przez cały okres wdrażania LSR.</p>	<p style="text-align: center;">Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR, członkowie LGD, społeczność lokalna</p>	<p>Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD</p>	<p><b>Wskaźnik:</b> Liczba prowadzonych stron www – <b>1</b> <b>Efekt:</b> Poinformowanie lokalnej społeczności o działalności LGD oraz założeniach LSR</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana poprzez badania ankietowe, ankietę będzie przeprowadzana co najmniej raz w roku poprzedni - począwszy od 2025 roku,</p>	5400,00
				<p>Informacje umieszczone w mediach społecznościowych</p>	<p><b>Wskaźnik:</b> Liczba aktualizowanych portali społecznościowych – <b>1</b> <b>Efekt:</b> Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</p>		0,00
				<p>Artykuły w prasie lokalnej</p>	<p><b>Wskaźnik:</b> Liczba opublikowanych artykułów - <b>3</b> <b>Efekt:</b> Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy</p>		600,00

				Ulotki / broszury informacyjne	<b>Wskaźnik:</b> Liczba wydanych materiałów <b>-300</b> <b>Efekt:</b> Uzyskanie informacji przez potencjalnych Beneficjentów o możliwości uzyskania pomocy		2000,00
				Zadania w zakresie animacji społeczności lokalnej (np. imprezy, targi)	<b>Wskaźnik:</b> Liczba zorganizowanych stoisk promocyjno-informacyjnych <b>-36</b> <b>Efekt:</b> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy		25 200,00
				Doradztwo w biurze LGD	<b>Wskaźnik:</b> Ilość udzielonego doradztwa w biurze LGD <b>-80</b> <b>Efekt:</b> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów		0,00
Lata 2024-2027	- Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR - Zainteresowanie potencjalnych beneficjentów pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej lub rozwijanie pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych..	Kampania promocyjno-informacyjna dotyczące możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 oraz działania szkoleniowo-doradcze prowadzone przez Biuro LGD	- Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym <b>z grup w niekorzystnej sytuacji;</b> - Przedsiębiorcy z obszaru LGD, planujący rozwinąć działalność gosp., - rolnicy	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	<b>Wskaźnik:</b> Liczba opublikowanych ogłoszeń <b>-4</b> <b>Efekt:</b> Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania pomocy w ramach PS WPR	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy złożonych wniosków o przyznanie pomocy w stosunku do zaplanowanych wskaźników, ewidencja udzielonego doradztwa	0,00
				Ogłoszenia o naborze na stronach internetowych gmin członkowskich oraz portalu społecznościowym	<b>Wskaźnik:</b> Liczba opublikowanych artykułów – <b>4</b> <b>Efekt:</b> Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR		
				Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<b>Wskaźnik:</b> Liczba spotkań <b>-2</b> <b>Efekt:</b> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania		1000,00

			<p>prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych) - zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR lub grupami docelowymi objętymi wsparciem</p>		pomocy.		0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	<p><b>Wskaźnik:</b> Ilość udzielonego doradztwa -<b>30 os.</b> <b>Efekt:</b> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów</p>		
				<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów</p>		-	
Lata 2024-2027	<p>- Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR - Informowanie o naborach wniosków na zakres związany z małą infrastrukturą publiczną</p>	<p>Kampania promocyjno-informacyjna dotycząca możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, działania doradcze prowadzone przez Biuro LGD</p>	<p>Jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne z obszaru LGD</p>	Ogłoszenia o naborze na stronie internetowej LGD	<p><b>Wskaźnik:</b> Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze – <b>2</b> <b>Efekt:</b> Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa, ewidencji udzielonego</p>	0,00
				Ogłoszenie o naborze w mediach społecznościowych	<p><b>Wskaźnik:</b> Liczba opublikowanych artykułów-<b>2</b> <b>Efekt:</b> Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR</p>		0,00

				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	<b>Wskaźnik:</b> Ilość udzielonego doradztwa- <b>12 os.</b> <b>Efekt:</b> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	doradztwa	0,00
				W przypadku problemów z realizacją LSR, przeprowadzone zostaną spotkania informacyjne, na które zaproszeni zostaną przedstawiciele gmin z obszaru LGD oraz organizacje pozarządowe i osoby prawne, działające w obszarach planowanego wsparcia.			-
Lata 2024-2028	- Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach, możliwości pozyskiwania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR - Informowanie o naborach na Granty w ramach PS WPR oraz w ramach EFS+	Kampania promocyjno-informacyjna dotyczące możliwości pozyskania środków unijnych w ramach LSR na lata 2023-2027 oraz działania szkoleniowo-doradcze powadzone przez Biuro LGD	Osoby fizyczne, jednostki samorządu terytorialnego, osoby prawne, w tym organizacje pozarządowe, mające siedzibę lub oddział na obszarze LGD	Ogłoszenie na stronie internetowej LGD oraz jednostek samorządu terytorialnego i w mediach społecznościowych	<b>Wskaźnik:</b> Liczba opublikowanych ogłoszeń o naborze /artykułów - <b>15</b> <b>Efekt:</b> Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR i EFS+	Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana na podstawie analizy ankiet zawartych na kartach doradztwa, ewidencji udzielonego doradztwa	0,00
				Doradztwo udzielone przez pracowników biura LGD	<b>Wskaźnik:</b> Ilość udzielonego doradztwa - <b>40 os.</b> <b>Efekt:</b> Podniesienie wiedzy potencjalnych Beneficjentów na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów		0,00
				Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<b>Wskaźnik:</b> Liczba spotkań- <b>6</b> <b>Efekt:</b> Podniesienie świadomości potencjalnych Beneficjentów w zakresie możliwości uzyskania pomocy.		6 000,00
				Informacje na tablicach ogłoszeń	<b>Wskaźnik:</b> Liczba ogłoszeń - <b>6</b> <b>Efekt:</b> Uzyskanie informacji o możliwości otrzymania wsparcia w ramach PS WPR i EFS+		0,00

				W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim przekazywane będą informacje do lokalnych organizacji pozarządowych, lokalnych liderów, dyrektorów szkół, oraz ośrodków pomocy społecznej i podmiotów zajmujących się wsparciem osób potrzebujących pomocy w codziennym funkcjonowaniu, ponadto przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne.		-	
Lata 2024-2029	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitorowanie jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych</li> <li>- Dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych</li> </ul>	Kampania informacyjna, badanie satysfakcji	Wszystkie grupy docelowe wyszczególnione w LSR	Badania ankietowe	<p><b>Wskaźnik:</b> Liczba otrzymanych ankiet – <b>60</b></p> <p><b>Efekt:</b> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych, działalności biura LGD, a także zidentyfikowanie problemów związanych z realizacją LSR oraz podjęcie ewentualnych działań zaradczych</p>	<p>Efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu będzie badana cyklicznie po naborach oraz poprzez coroczne badanie ankietowe za rok poprzedni - począwszy od 2025 roku</p>	0,00
				Artykuł podsumowujący działania komunikacyjne i animacyjne na stronie internetowej	<p><b>Wskaźnik:</b> Liczba opublikowanych artykułów – <b>1</b></p> <p><b>Efekt:</b> Poinformowanie lokalnej społeczności o przebiegu realizacji planu komunikacji i działań animacyjnych</p>	<p>Działania komunikacyjne będą podlegały stałej ewaluacji i monitoringowi pod kątem ich jakości, trafności w realizacji celów komunikacyjnych i skuteczności w dotarciu do grup docelowych.</p>	0,00
Lata 2024-2029	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD</li> </ul>	Badanie satysfakcji	Mieszkańcy obszaru LGD, uczestnicy szkoleń, osoby korzystające z doradztwa LGD	Badania ankietowe	<p><b>Wskaźnik:</b> Liczba otrzymanych ankiet – <b>60</b></p> <p><b>Efekt:</b> Uzyskanie zewnętrznej informacji na temat jakości świadczonego przez biuro LGD bezpłatnego doradztwa</p>		0,00
<b>Razem Budżet na działania komunikacyjne</b>							<b>40 200,00</b>

### **Tryb korygowania Planu komunikacji:**

Stosowane działania komunikacyjne oraz wykorzystywane w tym celu środki przekazu podlegać będą cyklicznym badaniom efektów jakie przynoszą i porównywaniu ich z zakładanymi efektami. W przypadku, gdy któreś z działań komunikacyjnych nie będzie przynosić pożądaných efektów, wprowadzone zostaną modyfikacje dotychczasowych praktyk komunikacyjnych i ich udoskonalenie lub wprowadzenie innych, które w ocenie LGD będą bardziej skuteczne w osiągnięciu zakładanych celów.

Głównym narzędziem służącym do możliwej korekty lub modyfikacji planu komunikacji z lokalną społecznością będzie:

- a) **bieżący monitoring LSR** - Biuro LGD będzie odpowiedzialne za nadzór nad monitorowaniem efektów komunikacji. W sytuacji, gdy założone cele bądź efekty nie są osiąmane, Biuro LGD opracuje konieczne zmiany do Planu Komunikacji odzwierciedlające bieżące potrzeby grup docelowych. Sporządzona na tej podstawie ocena i wnioski, wygenerują propozycję ewentualnych zmian w planie komunikacji, które zostaną przedstawione Zarządowi LGD celem akceptacji (w formie uchwały).
- b) **badanie ankietowe** - przeprowadzane corocznie, począwszy od 2025 r., pozwoli na uzyskanie zewnętrznej informacji m.in. na temat jakości wykorzystanych działań komunikacyjnych. Badanie ankietowe skierowane będzie do mieszkańców obszaru LSR/wnioskodawców/beneficjentów/członków LGD. Na podstawie wyników badań ankietowych, Zarząd LGD (w przypadku przyjęcia zasadności wprowadzenia zmian) będzie podejmować stosowne środki zaradcze oraz korekty lub modyfikacje planu komunikacji poprzez podjęcie odpowiedniej uchwały.

Uchwała korygująca Plan komunikacji, będzie również podejmowana przez Zarząd LGD na wskutek wezwań Urzędu Marszałkowskiego czy też zmian w obowiązujących przepisach prawa.

Po zatwierdzeniu zmian w Planie komunikacji przez Zarząd, zaktualizowany dokument przekazywany jest do Samorządu Województwa w celu dalszej akceptacji, a następnie upubliczniany na stronie internetowej Czarnorzecko-Strzyżowskiej LGD.