

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019

Lp.	Termin	Miejsce działania	Nazwa działania	Cel komunikacji	Adresaci działania	Środki przekazu/ budżet działania	Wskaźniki działania
1.	I połowa 2019 r.	obszar objęty LSR	<i>Spotkania informacyjno-konsultacyjne w formie warsztatów w ramach kampanii informacyjnej dot. warunków przyznawania pomocy, zasad oceny i wyboru operacji przez LGD</i>	Przedstawienie zasad dofinansowania, rodzajów operacji, które będą dofinansowane w ramach planowanych do ogłoszenia w 2019 roku naborów w zakresie podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej. Pozyskanie, w wymienionych naborach, prawidłowo przygotowanych wniosków o przyznanie pomocy i załączników, w szczególności biznesplanów	– osoby chcące złożyć wnioski o przyznanie pomocy w naborach w zakresie podejmowanie i rozwój działalności gospodarczej	1. Bezpośrednie spotkania/ 400 zł	1. Liczba zorganizowanych przez LGD spotkań – 2
2.	I połowa 2019 r.	obszar objęty LSR	<i>Przeprowadzenie ankiety satysfakcji wnioskodawców z udzielonego doradztwa przez pracowników Biura LGD w ramach badania satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy</i>	Poznanie opinii na temat udzielanego doradztwa w celu polepszenia jego jakości	– wnioskodawcy którzy uzyskali doradztwo LGD w ramach poddziałania 19.2	1. Ankieta w wersji elektronicznej na stronie internetowej LGD oraz w wersji papierowej dostępnej min. w Biurze LGD/ bezkosztowo	1. Liczba ankiet, które wpłyną do Biura LGD – 20
3.	II połowa 2019 r.	obszar objęty LSR	<i>Wydanie broszury informacyjnej w ramach kampanii informacyjnej dot. warunków przyznawania pomocy,</i>	Przekazanie informacji na temat aktualnych zasad ubiegania się o przyznanie pomocy w ramach poddziałania 19.2, stan	– mieszkańcy obszaru objętego LSR	1. Broszura w wersji drukowanej/ 1500 zł	1. Liczba egzemplarzy broszury - 600

			zasad oceny i wyboru operacji przez LGD	realizacji LSR, pokazanie rodzajów operacji na które może być przyznana pomoc na przykładzie zrealizowanych do tej pory projektów			
3.	Cały rok	obszar objęty LSR	<i>Kampania informacyjna dot. warunków przyznawania pomocy, zasad oceny i wyboru operacji przez LGD w ramach poddziałania 19.2</i>	Informowanie mieszkańców obszaru o planowanych naborach z podziałem na cele. Przedstawienie zasad dofinansowania oraz rodzaje operacji, które będą dofinansowane w ramach ogłaszanych naborów w ramach poddziałania 19.2	<ul style="list-style-type: none"> – potencjalni wnioskodawcy poddziałania 19.2 – wszyscy mieszkańcy obszaru objętego LSR 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strona internetowa LGD/ 490 zł 2. Wydarzenia promocyjne z udziałem LGD/ 4000 zł 3. Media społecznościowe/ bezkosztowo 4. Bezpłatne konsultacje dla potencjalnych wnioskodawców w Biurze LGD/ bezkosztowo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba odwiedzin strony internetowej LGD – 10 000 2. Wydarzenia o charakterze promocyjnym – 6 3. Liczba wiadomości przekazanych za pośrednictwem mediów społecznościowych – 12 4. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa w biurze LGD – 15 podmiotów 5. Liczba wniosków o wsparcie złożonych w ramach realizacji LSR po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w Biurze LGD - 6 6. Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczone w biurze LGD - 4

Strzyżów, 07.12.2018 r.

Czarnorzecko-Strzyżowska
Lokalna Grupa Działania
 ul. Przecławczyka 5
 38-100 Strzyżów
 171 27-63-219

PREZES
[Signature]
Jerzy Moskwa